



SPIELEND MEHR ERREICHEN

GAMIFICATION FÜR MEHR SPASS AN IHRER MARKE

Ein Ziel der Kommunikation ist es, die Marke erlebbar zu machen – Ihre Kunden und Interessenten zu involvieren und die eigene Marke zu vermitteln. Unsere Leistungen zielen daher auf die interaktive Kommunikation mit dem Kunden ab. Wir transportieren Ihre speziellen Botschaften, Informationen und Versprechen durch Gamified Content und binden Ihren Kunden so auf spannende und emotionale Weise in Ihre Kommunikation mit ein.

INVOLVEMENT FÜR BESSERE KOMMUNIKATION

Beschäftigt sich eine Person über eine längere Zeit mit einer Thematik, fällt es ihr leichter Dinge aufzunehmen und zu verarbeiten. Durch gezieltes Involvement wird dieser Effekt verstärkt. Mit wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Medienkonsumforschung und des spielbasierten Lernens, konzipiert unser Team von Zone 2 Online individuellen Gamified Content, der Ihre Kunden in den Handlungsstrahl einbindet. **Wir entwickeln Schnittstellen zur direkten Kommunikation mit Ihrem Kunden und bereiten den Weg für einen langfristigen Dialog.**

Für jeden Umfang: Ob eine Website oder ein Plattform-übergreifendes Gesamtkonzept: Wir finden eine Lösung für Sie. Sprechen Sie uns an: www.zone2online.de

- **Branded Entertainment**

Umfangreiches Leistungsspektrum rund um Ihre Branded Entertainment Anfragen.

- **Individuelle Games**

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten: Wir bieten Ihnen ein großes Portfolio an individuellen Games. Ob bestehende AdGames oder individuelle Entwicklungen mit komplexen Schnittstellen.

- **Zone 2 Online Gamestudio**

Möchten Sie Ihre Spiele selbst erstellen, konfigurieren und verwalten? Mit dem Zone 2 Online Gamestudio kein Problem.

- **Zone 2 Online AfterSales**

Gamified Communication – Erleichtern Sie Ihrem Kunden die Kommunikation mit Ihnen.

- **Social Media und Web 2.0**

Erweitern Sie Ihre Möglichkeiten: Wir helfen Ihnen bei der Anbindung an alle gängigen Social Media und Web 2.0 Plattformen für einen stimmigen Gesamtauftritt.

