



AFTER SALES SERVICE AND SUPPORT FÜR EINE NACHHALTIGE KUNDENPFLEGE

Neben der Neukundengewinnung ist die Steigerung der Loyalität und Treue der Kunden sicher eines der wichtigsten Themen für Unternehmen und Hersteller. Im Bereich Marketing und Kommunikation ist dieser Bereich jedoch meist am wenigsten betreut.

Wie schafft man es also, einen Kunden auch nach dem erfolgreichen Geschäftsabschluss bzw. Verkauf optimal mit Informationen und Neuigkeiten zu versorgen und an das Unternehmen zu binden, um Folgekäufe von Verbrauchs- und Gebrauchsgütern zu erzielen?

Zone 2 Online bietet Möglichkeiten, den Kunden im Rahmen der Service- und Supportleistung über den eigenen Webauftritt bestmöglich und ökonomisch zu versorgen. Dabei setzen wir auf unsere langjährige Erfahrung aus der interaktiven Unterhaltung und auf das Thema „Gamification“.

Der Begriff „Gamification“ beschreibt die Ansprache des Spieltriebs außerhalb der klassischen Games und hat sich aus dem Game-Based-Marketing heraus entwickelt. Es basiert auf wesentlichen Spielmechaniken und ermöglicht so den Transfer von Elementen aus digitalen Spielen in andere Lebensbereiche. Angestrebt wird eine Verknüpfung von realen Tätigkeiten und Spielmechaniken, um sich einzelne Handlungen von Nutzern zu verschiedensten Zwecken auch im Sinne des Crowdsourcing zu eigen zu machen.

Unsere Lösungen sind vielfältige, individuelle sowie innovative Tools zur Unterstützung Ihrer Kommunikation unter der Verwendung von spielerischen, interaktiven und dialogfördernden Elementen. **Durch ansprechende Lösungen gewinnen Sie den Kunden zur eigenständigen, zielgerichteten Konfliktlösung und reduzieren gleichzeitig spielerisch Ihre eigenen Service- und Supportkosten.**

Weitere Informationen finden Sie auf: www.zone2online.de

